



1. Aufl. 2017, IX, 171 S. 19 Abb.



 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

M. Neu

## **SGB II-Grundsicherung und soziale Inklusion**

Eine empirisch-soziologische Bestandsaufnahme

► **Studie aus den Sozialwissenschaften, insbesondere der Fachgebiete Soziologie, Sozialpolitik und empirische Sozialforschung**

Marc Neu untersucht das sozialstaatliche Instrument der im SGB II geregelten Grundsicherung für Arbeitsuchende in Hinblick auf soziale Exklusion und Inklusion. Im Ergebnis wird deutlich, dass die SGB II-Leistungen im Sinne des „Förderns und Forderns“ in der Regel weder finanziell ausreichend sind, um soziale Teilhabe zu sichern, noch kann die eigentliche Zielsetzung der Hartz IV-Reform, die Arbeitsmarktpartizipation nachhaltig zu gewährleisten, in ausreichendem Maße sichergestellt werden. Auch unter regional unterschiedlichen Rahmenbedingungen belegen die empirischen Befunde verfestigte Strukturen in den SGB II-Leistungsbezugsverläufen.

### **Der Inhalt**

• Soziale Exklusion als Kategorie sozialer Ungleichheit • Soziologische Theorien des Wohlfahrtsstaats • Grundzüge der Grundsicherung für Arbeitsuchende (SGB II) • Grundsicherung und Armutsvermeidung • SGB II-Leistungsbezugsverläufe im regionalen Kontext

**Die Zielgruppen** • Lehrende und Studierende aus den Sozialwissenschaften, insbesondere der Fachgebiete Soziologie, Sozialpolitik und empirische Sozialforschung • Verantwortliche aus Politik und Verwaltung

**Der Autor** Marc Neu war während der Arbeiten zur vorliegenden Dissertation wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR) an der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum. Derzeit ist er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Sozialwissenschaftlichen Frauenforschungsinstitut (SoFFI F.) an der Ev. Hochschule Freiburg tätig.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks